

No. of Printed Pages : 4

ECO-1

BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

Term-End Examination

December, 2010

ELECTIVE COURSE : COMMERCE

ECO-1 : BUSINESS ORGANISATION

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

(Weightage 70%)

Note : Attempt both Section-A and Section-B.

SECTION - A

1. Attempt *any four* of the following : 5+5+5+5
- (a) Distinguish between business and profession.
 - (b) Outline the main features of sole trader organisation.
 - (c) Enumerate the various methods of raising short term capital.
 - (d) What are the main sources of foreign funds ?
 - (e) How does advertising differ from publicity ?
 - (f) What is the role of middlemen in the distribution of consumer goods ?
 - (g) What are the obligations of the banker towards its customers ?
 - (h) What are the requirements that are expected from a good transport system ?

SECTION - B

Note: Attempt *any three* of the following :

2. Describe briefly the objectives of business. Do you agree with the statement, "Business is not mere money chasing but it should also aim at serving the community". Justify your answer. 7+3
 3. How do companies raise long term and medium term capital ? Explain difference between equity shares and preference shares. 5+5
 4. What are the factors that influence the choice of channel for distributing the goods ? What do you mean by middlemen ? 7+3
 5. Describe different types of life insurance policies. 10
 6. Why does the Government participate in business ? Give main reasons. What is a public enterprise ? 7+3
 7. Describe the main features of public corporations. What are their main limitations ? 7+3
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2010

ऐच्छिक पाठ्यक्रम : वाणिज्य

ई.सी.ओ.-1 : व्यावसायिक संगठन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

(कुल का : 70%)

नोट : खण्ड - A तथा खण्ड - B दोनों कीजिए।

खण्ड - A

1. निम्नलिखित में से **किन्हीं चार** के उत्तर लिखिए : 5+5+5+5
- व्यवसाय और पेशा में अन्तर कीजिए।
 - एकल व्यापारिक संगठन की प्रमुख विशेषताएँ रेखांकित कीजिए।
 - अल्प-कालीन पूँजी एकत्र करने की विभिन्न विधियों का उल्लेख कीजिए।
 - विदेशी पूँजी के मुख्य स्रोत क्या हैं?
 - विज्ञापन प्रचार से किस प्रकार भिन्न होता है?
 - उपभोक्ता माल के वितरण में मध्यस्थ की क्या भूमिका होती है?
 - बैंकर के अपने ग्राहकों के प्रति क्या कर्तव्य हैं?
 - अच्छे परिवहन तन्त्र से क्या अपेक्षाएँ की जाती हैं?

खण्ड - B

नोट : निम्नलिखित में से **किन्हीं तीन** प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

2. व्यवसाय के उद्देश्यों का संक्षिप्त वर्णन कीजिए। क्या आप इस कथन से सहमत हैं, “व्यवसाय केवल धन कमाने का साधन ही नहीं है अपितु इसका उद्देश्य समाज की सेवा करना भी होना चाहिए।” अपने उत्तर की न्यायसंगिता की पुष्टि कीजिए। 7+3
3. कम्पनियाँ दीर्घकालीन तथा मध्यकालीन पूँजी किस प्रकार एकत्र करती हैं? इक्विटी शेयर और पूर्वाधिकार शेयर के मध्य अन्तर स्पष्ट कीजिए। 5+5
4. माल के वितरण के लिए माध्यम के चयन को कौनसे कारक प्रभावित करते हैं? मध्यस्थ से आप क्या समझते हैं? 7+3
5. विभिन्न प्रकार की बीमा पॉलिसियों का वर्णन कीजिए। 10
6. सरकार व्यवसाय में क्यों भाग लेती है? मुख्य कारण स्पष्ट कीजिए। सार्वजनिक उद्यम का क्या अर्थ है? 7+3
7. सार्वजनिक निगमों की मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए। इनकी प्रमुख सीमाएँ क्या हैं? 7+3