

04132

BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

Term-End Examination

June, 2011

ELECTIVE COURSE : COMMERCE

ECO-6 : ECONOMIC THEORY

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

(Weightage 70%)

Note : The paper contains three sections A, B, C. Instructions are given in each section along with marks.

SECTION - A

Answer *any two* questions from this section. **2x12=24**

1. What is an economy ? Explain an economy as a system of circular flows.
2. What is budget line ? Explain the equilibrium of a consumer with the help of indifference curve analysis.
3. Explain the concept of consumer's surplus. What are its limitations ?
4. What are economies of scale ? Explain different forms of economies of scale.

SECTION - B

Answer *any two* questions from this section : **2x8=16**

5. Describe the return to scale. Explain the causes of increasing return.
6. What is long run cost curve ? Why is short run Average cost curve 'U' - shaped ?
7. What is market structure ? Explain the main features of monopolistic competition.
8. What do you mean by elasticity of supply ? Explain its determinants.

SECTION - C

Answer *any one* question from this section.

9. Explain following concepts : 5, 5
- (a) Economic costs
 - (b) Discriminating monopoly
10. Distinguish between the following : 5, 5
- (a) Production cost and Selling cost
 - (b) Rent and Quasi rent
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2011

ऐच्छिक पाठ्यक्रम : वाणिज्य

ई.सी.ओ. - 6 : आर्थिक सिद्धांत

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

(कुल का 70%)

नोट : इन प्रश्न पत्र में तीन खण्ड क, ख, ग हैं। प्रत्येक खण्ड में निर्देशों के साथ उनके अंक दिए गए हैं।

खण्ड - क

इस खण्ड से **किन्हीं दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। 2x12=24

1. अर्थव्यवस्था क्या है? “वर्तुल प्रवाहों की प्रणाली के रूप में अर्थव्यवस्था की व्याख्या कीजिए।
2. बजट कीमत रेखा क्या है? अधिमान वक्र की सहायता से उपभोक्ता के सन्तुलन की व्याख्या कीजिए।
3. उपभोक्ता अतिरेक की अवधारणा को समझाये इसकी क्या सीमाये है?
4. बड़े पैमाने की किफायते क्या है? बड़े पैमाने की किफायतों के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

खण्ड - ख

इस खण्ड से *किन्हीं दो* प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

2x8=16

5. अनुमापी प्रतिफल की व्याख्या कीजिए। वर्धमान अनुमापी प्रतिफल के कारणों को बताइए।
6. दीर्घकालीन लागत वक्र क्या है? अल्पकालीन औसत लागत वक्र 'U' आकृति का क्यों होता है? समझाये।
7. बाज़ार का स्वरूप क्या है? एकाधिकारी प्रतियोगिता के मुख्य विशेषताएँ क्या है?
8. पूर्ति के लोच से आप क्या समझते हैं? पूर्ति के लोच के निर्धारक को समझाये।

खण्ड - ग

इस खण्ड से *किसी एक* प्रश्न का उत्तर दीजिए।

9. निम्नलिखित अवधारणा को समझाये। 5, 5
- (a) आर्थिक लागतें
- (b) एकाधिकार विभेद
10. निम्नलिखित में अन्तर कीजिए। 5, 5
- (a) उत्पाद लागत और बिक्री लागत
- (b) लगान और अभासी लगान
-

BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

Term-End Examination

June, 2011

ELECTIVE COURSE : COMMERCE

ECO-5 : MERCANTILE LAW

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : *Answer any five questions. All questions carry equal marks.*

1. (a) "All contracts are agreements but all agreements are not contracts." Comment. **5, 5**
(b) Distinguish between 'void agreements' and 'voidable contracts'.

2. Under what circumstances contracts without consideration are valid ? Explain. **10**

3. Define the term coercion. What are the essentials for a coercion ? **2, 8**

4. What do you mean by discharge of a contract ? Discuss the "Discharge by breach" with examples. **2, 8**

5. Explain the circumstances when the agent becomes personally liable on the contracts entered into by him on behalf of his principal. 10
6. Explain the differences between sale and an agreement to sell. 10
7. Explain the procedure for registration of partnership firm. What are the consequences of non - registration ? 5, 5
8. Who is finder of goods ? Explain the rights and duties of a finder of goods. 2, 8
9. (a) Distinguish between a 'condition' and a 'warranty'. 6
- (b) Rohan contracts to sell Shyam timber of half inch thickness. The timber actually supplied varied in thickness from half inch to 1.25 inch and it was fit for the purpose. Can Shyam reject the timber ? Give reasons in support of yours answer. 4
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2011

ऐच्छिक पाठ्यक्रम : वाणिज्य

ई.सी.ओ.-5 : व्यापारिक सन्नियम

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. (a) “सभी अनुबन्ध करार होते हैं परन्तु सभी करार अनुबन्ध 5, 5 नहीं होते”। टिप्पणी कीजिए।
(b) व्यर्थ करार तथा व्यर्थनीय अनुबन्ध में अन्तर बताइए।
2. किन परिस्थितियों में प्रतिफल के बिना अनुबन्ध वैध होते हैं? 10
व्याख्या कीजिए।
3. ‘बल प्रयोग’ शब्द की परिभाषा दीजिए। बलप्रयोग के अनिवार्य 2, 8 तत्व क्या हैं?
4. ‘अनुबन्ध की समाप्ति’ से क्या तात्पर्य है? ‘भंग द्वारा अनुबन्ध 2, 8 समाप्ति’ का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।

5. उन परिस्थितियों की व्याख्या कीजिए जब एजेंट प्रधान की ओर से किए गए अनुबन्धों के लिए व्यक्तिगत रूप से उत्तरदायी होता है। 10
6. 'विक्रय' तथा 'विक्रय का करार' में अन्तर की व्याख्या कीजिए। 10
7. साझेदारी फर्म के पंजीकरण की विधि की व्याख्या कीजिए। 5, 5
पंजीकरण न कराने के क्या परिणाम होते हैं?
8. माल पाने वाला व्यक्ति कौन होता है? माल पाने वाले व्यक्ति के अधिकार एवं कर्तव्यों की व्याख्या कीजिए। 2, 8
9. (a) शर्त एवं आश्वासन में अन्तर बताइए। 6
- (b) रोहन ने श्याम को आधा इंच मोटाई वाली लकड़ी बेचने का अनुबन्ध किया जो लकड़ी वास्तव में सप्लाई की गई वह आधा इंच से लेकर 1.25 इंच तक मोटी है तथा प्रयोजन के लिए उपयुक्त है। क्या श्याम इस लकड़ी को अस्वीकार कर सकता है? कारण सहित उत्तर दीजिए। 4
-