

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

December, 2015

TS-01 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any five questions in about 600 words.
All questions carry equal marks.*

1. Define tourism. Explain the different forms and types of tourism. 20
2. Discuss the functions of government tourism organizations at the national and state level in India. 20
3. Explain the following : 20
(a) Seasonality in tourism
(b) Outbound travel regulation
4. Discuss the role of transportation in the growth of tourism in India with special reference to Indian railways. 20
5. What are the various functions of a travel agency ? Enumerate the qualities needed in a person to work in a travel agency. 20

6. What do you understand by tourism product ? Describe the characteristic features of tourism product. 20
 7. Discuss the importance and role of Media in the marketing of tourism products. 20
 8. Write an essay on the objectives of the National Action Plan for tourism 1992. 20
 9. Define Infrastructure. Explain the relationship between Infrastructure and tourism. 20
 10. Write a detailed essay on the environmental impacts of tourism. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

टी.एस.-01 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।

1. पर्यटन को परिभाषित कीजिए। पर्यटन के विभिन्न रूपों एवं प्रकारों को व्याख्यायित कीजिए। 20
2. भारत में राष्ट्रीय एवं राज्य-स्तर पर पर्यटन संस्थानों के कार्यों पर विचार कीजिए। 20
3. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए : 20
(a) पर्यटन में मौसमपन
(b) बाह्य - भ्रमण यात्रा अधिनियम
4. भारतीय रेलवे के विशेष सन्दर्भ में भारत में पर्यटन के विकास में परिवहन की भूमिका पर विचार कीजिए। 20

5. एक ट्रेवल एजेन्सी के विभिन्न कार्य क्या हैं? एक ट्रेवल एजेन्सी में कार्य करने के लिए एक व्यक्ति में जिन गुणों का होना आवश्यक है उनका विवरण दीजिए। 20
 6. पर्यटन उत्पाद से आप क्या समझते हैं? पर्यटन उत्पादों की चारित्रिक विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 20
 7. पर्यटन उत्पादों के विपणन में संचार माध्यमों की भूमिका और महत्व पर विचार कीजिए। 20
 8. पर्यटन के लिए राष्ट्रीय कार्ययोजना - 1992 के लक्ष्यों पर एक निबन्ध लिखिए। 20
 9. अधिसंरचना को परिभाषित कीजिए। अधिसंरचना और पर्यटन के मध्य सम्बन्ध की व्याख्या कीजिए। 20
 10. पर्यटन के पर्यावरणीय प्रभावों पर एक विस्तृत निबंध लिखिए। 20
-