

**TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, MTM-II)**

Term-End Examination

December, 2012

**TS-2 : TOURISM DEVELOPMENT :
PRODUCTS, OPERATIONS AND CASE
STUDIES**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any five questions. All questions carry equal marks.

1. Discuss the importance of tourist profiling in the promotion of tourism. 20
2. "Various sections of museum makes the visit to a museum both enriching and entertaining." Justify the statement with examples. 20
3. Discuss, with suitable examples, how music and dance can be developed into tourism products. 20
4. Discuss the status and development of Beach and Island Tourism, in context of India as a tourist destination. 20

5. Write short notes on **any two** of the following : **10x2=20**
- (a) Kalinga - Bali Yatra.
 - (b) Adventure Sports and Tourism
 - (c) Wild-life Tourism in India
6. Compare cultural and tourism festivals with the help of suitable examples. How do these festivals affect the tourism industry ? **10+10=20**
7. Write a note on craft and folk art as tourism products. **20**
8. Give a brief overview of the activities undertaken by Ministry of Tourism to promote India as a destination, abroad. **20**
9. Discuss the role of State Tourism Development Corporation (STDC) in Tourism Promotion. Explain with suitable examples. **20**
10. "Heritage Hotels showcase our history and culture and promote India as a destination". Do you agree with the statement? Justify your answer with suitable examples. **20**

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2012

टी.एस.-2 : पर्यटन विकास : उत्पाद, संचालन
और स्थिति अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन को बढ़ावा देने में पर्यटक की प्रोफाइल बनाने के महत्व की चर्चा कीजिए। 20
2. "संग्रहालय के विभिन्न भाग किसी संग्रहालय के दौरे/यात्रा को ज्ञानवर्धक और मनोरंजक दोनों ही बनाते हैं।" उदाहरण सहित इस कथन के औचित्य को सिद्ध कीजिए। 20
3. उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए कि किस प्रकार संगीत और नृत्य को पर्यटन उत्पाद के रूप में विकसित किया जा सकता है? 20
4. एक पर्यटक स्थल के रूप में, भारत के संदर्भ में समुद्र तट (beach) और द्वीप/टापू की स्थिति और विकास की चर्चा कीजिए। 20

5. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : **10x2=20**
- (a) कलिंग - बाली यात्रा
(b) साहसिक खेल और पर्यटन
(c) भारत में वन्य जीवन पर्यटन।
6. उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से सांस्कृतिक और पर्यटन -
उत्सवों की तुलना कीजिए। किस प्रकार ये उत्सव पर्यटन
उद्योग को प्रभावित करते हैं? **10+10=20**
7. पर्यटन उत्पाद के रूप में शिल्प और लोक कला (folk art) पर **20**
एक टिप्पणी लिखिए।
8. विदेशों में भारत को एक गंतव्य-स्थल के रूप में विकसित **20**
करने के लिए पर्यटन मंत्रालय द्वारा की गई गतिविधियों का
संक्षेप में वर्णन कीजिए।
9. उपयुक्त उदाहरणों के साथ पर्यटन को बढ़ावा देने में राज्य पर्यटन **20**
विकास निगम (एस.टी.डी.सी.) की भूमिका की चर्चा कीजिए।
10. “हेरिटेज होटल हमारे इतिहास और संस्कृति को प्रदर्शित करते हैं **20**
और भारत को एक गंतव्य स्थल के रूप में दर्शाते हैं।” क्या
आप इस कथन से सहमत हैं? उपयुक्त उदाहरण देते हुए अपने
उत्तर की पुष्टि कीजिए।