

01223

**TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, MTM-II)**

Term-End Examination

June, 2012

**TS-2 : TOURISM DEVELOPMENT :
PRODUCTS, OPERATIONS AND CASE
STUDIES**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *Answer any five questions.*

All questions carry equal marks.

1. Discuss the role and importance of tourist profiling in the promotion of tourism. **20**
2. What are the points to be considered by a guide while describing a historical monument to a tourist ? Explain with suitable examples. **20**
3. Define wildlife tourism. Discuss the problems and impacts of wildlife tourism with suitable examples. **5+15=20**
4. Explain with suitable examples how fairs and festivals can be developed into tourism products ? **20**

5. Write short notes on *any two* of the following : $10 \times 2 = 20$
- (a) Guest - Host Relationship for developing tourism.
 - (b) Adventure Sports and Tourism
 - (c) Mountain Guide
6. Give a brief overview of Pilgrimage Tourism in India. 20
7. Discuss the role of luxury trains in promoting Tourism. Explain with suitable examples. 20
8. Explain the concept and role of Travel Mart in Tourism Industry. In what ways do these travel marts help to promote tourism ? $10 + 10 = 20$
9. Enumerate the activities undertaken by a travel agency. 20
10. Discuss the role played by Air - India in promoting tourism in India. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा
जून, 2012

टी.एस.-2 : पर्यटन विकास : उत्पाद, संचालन
और स्थिति अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन के विकास में पर्यटक प्रोफाइल की भूमिका और महत्व की चर्चा कीजिए। 20
2. पर्यटक को ऐतिहासिक स्मारक के बारे में बताते समय एक मार्गदर्शक/गाइड को किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए? उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्याख्या कीजिए। 20
3. वन्य जीवन पर्यटन की परिभाषा दीजिए। उपयुक्त उदाहरणों सहित वन्य जीवन पर्यटन की समस्याओं और प्रभावों की चर्चा कीजिए। 5+15=20
4. उपयुक्त उदाहरण देते हुए व्याख्या कीजिए कि किस प्रकार मेलों और उत्सवों/त्योहारों को पर्यटन उत्पाद के रूप में विकसित किया जा सकता है? 20

5. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : **10x2=20**
- (a) पर्यटन के विकास के लिए मेहमान-मेज़बान के बीच संबंध।
- (b) साहसिक खेल और पर्यटन।
- (c) पर्वतीय गाइड।
6. भारत में तीर्थयात्रा पर्यटन का संक्षेप में विहंगावलोकन कीजिए। **20**
7. पर्यटन को बढ़ावा देने में सुख-सुविधाओं से परिपूर्ण (luxury) **20**
रेलगाड़ियों की भूमिका की चर्चा उपयुक्त उदाहरणों सहित
कीजिए।
8. पर्यटन उद्योग में ट्रेवल मार्ट की संकल्पना और भूमिका की
व्याख्या कीजिए। किस प्रकार से ये ट्रेवल मार्ट (हाट/बाजार)
पर्यटन को बढ़ावा देने में सहायता करते हैं? **10+10=20**
9. ट्रेवल एजेंसी की विभिन्न प्रकार की गतिविधियों का वर्णन **20**
कीजिए।
10. भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने में एयर-इंडिया की भूमिका की **20**
चर्चा कीजिए।
-