

03243

**TOURISM STUDIES**  
**(CTS, DTS, BTS, MTM-II, BHM)**  
**(Ex Diploma)**

**Term-End Examination**

**June, 2012**

**TS-3 : MANAGEMENT IN TOURISM**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** *Attempt any five of the following questions in 600 words.*

---

---

1. What do you understand by management concepts and functions ? 20
2. Discuss the role of monitoring and controlling in a tourism organisation. 20
3. What is the significance of collective working in tourist organization ? Explain the role and importance of small groups in tourism. 20
4. What do you mean by Ego status ? Explain this in respect to interpersonal behaviour. 20

5. Discuss the major responsibilities of financial managers in tourism and hospitality sectors. 20
  6. Discuss the techniques of performance appraisal. 20
  7. How does a tour operator acquire product knowledge? Mention the importance of customer care in tour operations. 20
  8. Analyse various issues related to tourist transport management. 20
  9. What do you understand by convention industry? 20  
How would you plan a successful convention?
  10. Write short notes on the following : 10+10=20
    - (a) Direct and Indirect cost
    - (b) Marketing Research
-

पर्यटन अध्ययन

(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., एम.टी.एम.-II, बी.एच.एम.)  
(एक्स डिप्लोमा)

सत्रांत परीक्षा  
जून, 2012

टी.एस.-3 : पर्यटन में प्रबंध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर 600-600 शब्दों में दीजिए।

1. प्रबंधन की संकल्पना और प्रकार्यों से आप क्या समझते हैं? 20
2. किसी पर्यटन संगठन में मॉनीटर का कार्य और नियंत्रण कार्य करने की भूमिका की चर्चा कीजिए। 20
3. पर्यटक संगठन में सामूहिक रूप से काम करने का क्या महत्व है? पर्यटन में छोटे-छोटे समूहों की भूमिका और महत्व की व्याख्या कीजिए। 20
4. अहंकार (ego status) से आप क्या समझते हैं? अंतर्वैयक्तिक व्यवहार के संबंध में इसकी व्याख्या कीजिए। 20

5. पर्यटन और आतिथ्य सेवा क्षेत्र में वित्त प्रबंधकों के प्रमुख उत्तरदायित्वों की चर्चा कीजिए। 20
6. कार्य-निष्पादन मूल्यांकन की तकनीकों की चर्चा कीजिए। 20
7. एक दूर ऑपरेटर किस प्रकार उत्पाद के बारे में ज्ञान प्राप्त कर सकता है? यात्रा (tour) प्रचालन में ग्राहक देखरेख सेवा (customer care) के महत्व का उल्लेख कीजिए। 20
8. पर्यटक परिवहन प्रबंधन से संबंधित विभिन्न मुद्दों का विश्लेषण कीजिए। 20
9. समागम (convention) उद्योग से आप क्या समझते हैं? आप एक सफल समागम (convention) का आयोजन किस प्रकार करेंगे? 20
10. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी लिखिए : 10+10=20
- (a) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष लागत
- (b) विपणन-शोध
-