

05651

**POST GRADUATE DIPLOMA IN  
INTERNATIONAL BUSINESS  
OPERATIONS/MASTER OF  
COMMERCE**

**Term-End Examination**

**June, 2012**

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING  
MANAGEMENT**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*Note : Attempt Both Part-A and Part-B.*

**PART - A**

1. Write short notes on *any two* of the following : 5+5
  - (a) International marketing mix
  - (b) Factors affecting modes of international market entry decision.
  - (c) Export agency agreement .
  - (d) Adaptation Vs standardisation in international advertising
  
2. Distinguish between *any two* of the following : 5+5
  - (a) International marketing research and domestic marketing research.
  - (b) Exporting and international marketing.
  - (c) International market targeting and positioning .
  - (d) Cost plus pricing and marginal cost pricing.

## PART - B

Attempt *any four* of the following questions :

3. Briefly explain various steps in the international marketing management process. 20
4. What is international market segmentation ? 5+15  
Discuss the bases of segmenting international markets.
5. (a) What are the factors that determine the pricing decisions in international marketing . Explain them briefly. 10+10  
(b) Discuss various pricing methods and practices in international marketing .
6. Explain the key decisions in international market communication. 20
7. "Compared with products , international marketing of services poses distinctive challenges to marketers". Discuss. 20
8. (a) Discribe the international marketing resarch process. 10+10  
(b) What are the guidelines to be kept in mind while preparing marketing research report ?
9. (a) Explain different strategies to stretch international product life cycle. 10+10  
(b) Discuss the basic principles of strategic concept of marketing.

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर  
डिप्लोमा / वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा

जून, 2012

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : खण्ड-क तथा खण्ड-ख दोनों कीजिए।

खण्ड-क

1. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
  - (a) अंतर्राष्ट्रीय विपणन मिश्र।
  - (b) अंतर्राष्ट्रीय बाजार प्रविष्टि निर्णय की विधियों को प्रभावित करने वाले कारक।
  - (c) निर्यात एजेंसी समझौता।
  - (d) अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन में अनुकूलन बनाम मानकीकरण।
  
2. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** में भेद कीजिए : 5+5
  - (a) अंतर्राष्ट्रीय विपणन शोध तथा घरेलू विपणन शोध।
  - (b) निर्यात तथा अंतर्राष्ट्रीय विपणन
  - (c) अंतर्राष्ट्रीय बाजार का लक्ष्य निर्धारण (targeting) तथा स्थिति निर्धारण (positioning)
  - (d) लागत जमा मूल्य निर्धारण तथा सीमांत लागत मूल्य निर्धारण।

## खण्ड-ख

निम्नलिखित में से **किन्हीं चार** प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

3. अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंध प्रक्रिया में निहित किन्हीं चार कदमों की व्याख्या कीजिए। 20
4. अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार खंडीकरण से क्या तात्पर्य है? अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार के खंडीकरण के विभिन्न आधारों का विवेचन कीजिए। 5+5
5. (a) अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार में मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। 10+10  
(b) अंतर्राष्ट्रीय विपणन में विभिन्न मूल्य निर्धारण विधियों तथा परिपाटियों का विवेचन कीजिए।
6. अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार संप्रेषण में निहित मुख्य निर्णय मुद्दों की व्याख्या कीजिए। 20
7. “विपणनकर्त्ताओं को उत्पादों की तुलना में सेवाओं के विपणन में अद्वितीय चुनौतियों का सामना करना पड़ता है।” विवेचन कीजिए। 20
8. (a) अंतर्राष्ट्रीय विपणन शोध प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।  
(b) विपणन शोध रिपोर्ट तैयार करते समय किन दिशा-निर्देशों को ध्यान में रखा जाता है? 10+10
9. (a) अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद की जीवन चक्र की अवधि बढ़ाने की विभिन्न तकनीकों की व्याख्या कीजिए। 10+10  
(b) विपणन की नीतिगत संकल्पना के आधारभूत सिद्धांतों का विवेचन कीजिए।